

SOLTERÍA, MAL QUE AQUEJA A LA POBLACIÓN MEXICANA

El 89% de los mexicanos no se siente feliz ante la falta de pareja

- **PARSHIP.com.mx publica su estudio “El ciclo del amor”**
- **En este estudio, PARSHIP.com.mx analiza las fases que vive un soltero mexicano desde que decide buscar pareja por Internet hasta que tiene el primer encuentro real.**

México D.F., 29 de noviembre de 2007.- PARSHIP.com.mx ha realizado el estudio **El ciclo del amor. Estudio PARSHIP 2007-2008 sobre singles mexicanos.** Se trata de una consulta realizada en septiembre de este mismo año a una muestra representativa de la población online mexicana, con y sin pareja. Este documento recorre y devela los hábitos y las expectativas de los mexicanos frente a su estado real o hipotético de soltería y averigua tanto las fases por las que pasa para superarlo, como la percepción que tiene de Internet para establecer relaciones personales.

Las conclusiones que se presentan en este boletín informativo responden a la **primera de las cuatro fases que PARSHIP.com.mx ha detectado en los amores online.** Esta primera etapa responde a la pregunta **¿Vivir la vida en plural o singular?** La respuesta de los encuestados es contundente: ¡en plural!

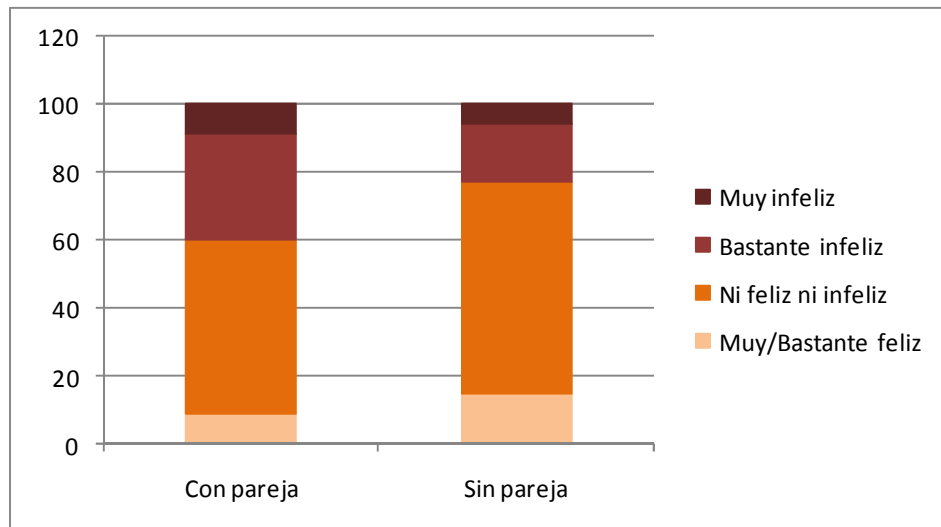
Las siguientes fases que contempla el **Ciclo del Amor de PARSHIP.com.mx** son: pensar en Internet como herramienta de búsqueda y lugar de encuentro y, ante esto, cuáles son las preferencias de los usuarios mexicanos; buscar pareja online aprovechando las ventajas que presenta la red y, finalmente, el momento de la cita y los papeles que los mexicanos y las mexicanas interpretan en estas situaciones.

Rechazo rotundo de los mexicanos a un hipotético estado de soltería

Un 89% de los encuestados no se declararía feliz ante su estado actual de soltería o, en el caso de los participantes emparejados, ante una hipotética falta de pareja. **Tan sólo un 1% de los encuestados afirma preferir vivir solo.**

De hecho, **la proporción de respuestas** que declaran sentirse indiferentes, bastantes infelices o muy infelices ante una posible temporada como soltero **es mayor entre los participantes con pareja** que entre los solteros. [ver gráfico 1]

Gráfico 1. **La falta de pareja le hace sentir...**



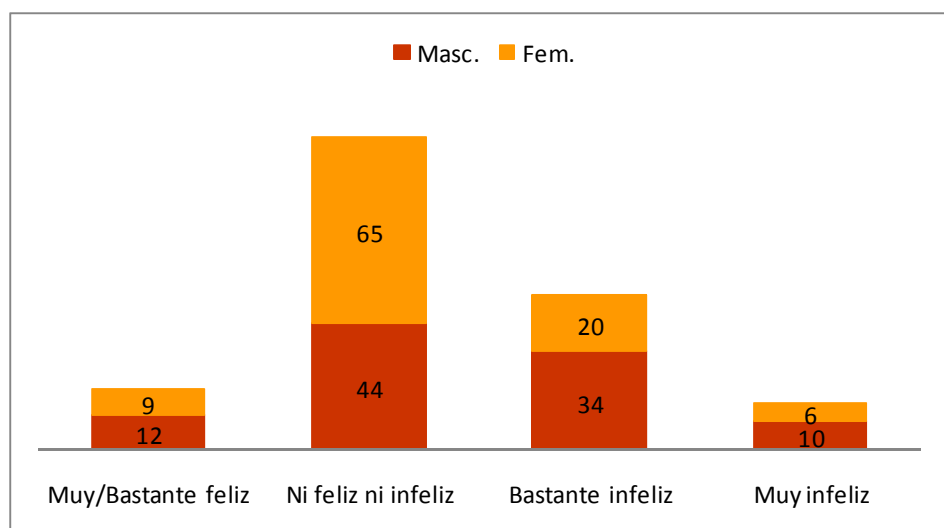
No en vano, y según los resultados, estar en pareja es sinónimo de mayor felicidad. El 82% de los encuestados declaró estar de acuerdo con afirmaciones tales como: "Vivir en pareja hace que todo sea más bonito", "por naturaleza estamos predestinados a vivir juntos" o "si vives en pareja todo es más sencillo".

Leticia Brando, psicóloga y Single Coach de PARSHIP.com.mx, explica esta asociación social entre estado y sentimiento en base a la existencia de estructuras sociales y mentales que condicionan: "Desde los inicios de la sociedad, el ser humano ha demostrado que necesita unirse, vivir con otro, conformar un núcleo familiar, social. En la sociedad occidental, hemos crecido con la noción de pareja como origen de la familia. Por lo demás, el amor es un sentimiento esencial para el crecimiento de cualquier ser. Los programas más serios de apoyo a la infancia enfatizan que además del alimento, cuidado e higiene, un niño necesita primordialmente amor. Si un niño lo requiere necesariamente para su desarrollo pleno, ¿por qué va a dejar de necesitarlo cuando llega a la adultez?. Los usuarios de PARSHIP.com.mx tienen una experiencia amorosa y eso hace que quieran volver a experimentar el bienestar que les produce el amor".

Ellos están menos dispuestos a la soltería que ellas

Contrariamente a lo que se podría pensar, la falta de un compañero es menos agradable para ellos que para ellas. **Para el 44% de los hombres mexicanos, ser solteros les produce o les produciría infelicidad**, frente a un 26% de ellas. Las mujeres mexicanas aceptarían mejor un posible estado de soltería que los hombres. [ver gráfico 2]

Gráfico 2: **La falta de pareja le hace sentir...**



Sobre PARSHIP

PARSHIP es la agencia online líder europeo en la búsqueda de relaciones estables. Cuenta con una amplia base de datos de miembros solteros interesados en una relación estable y con una tasa de éxito del 38% gracias a su exclusivo Test de Personalidad basado en criterios científicos.

En el portal www.parship.com se puede acceder a los dominios de Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Dinamarca, Irlanda, México y Noruega.

La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo Holtzbrinck, uno de los grupos de medios más importantes de Alemania, y ha implantado con éxito sus servicios en catorce países desde sus inicios en 2001. Paralelamente, se puede acceder al portal a través de enlaces en los sitios web de más de 200 colaboradores, todos ellos, cabeceras de referencia en sus respectivos países.

Para más información

Rodrigo Samo
Relaciones Públicas
NEW GROUND PARTNERS
rsamo@newgroundpartners.com
Presidente Masaryk 360-B Depto 101
Polanco C.P. 11550
Ciudad de México
T. (52)(55) 5281 8952 / 5281 1204
Ext.109

